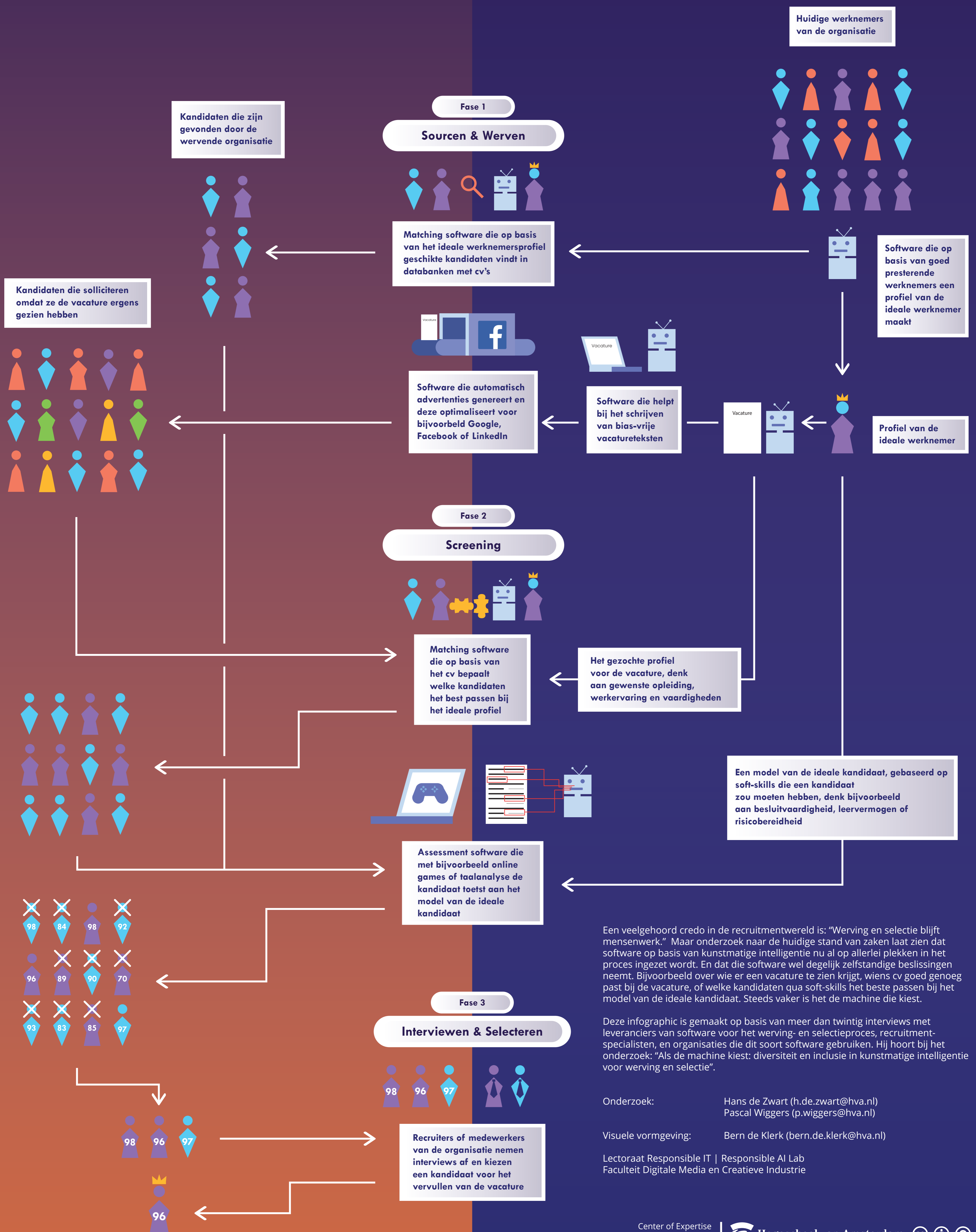


Als de machine kiest

Het gebruik van kunstmatige intelligentie in werving en selectie



Een veelgehoord credo in de recruitmentwereld is: "Werving en selectie blijft mensenwerk." Maar onderzoek naar de huidige stand van zaken laat zien dat software op basis van kunstmatige intelligentie nu al op allerlei plekken in het proces ingezet wordt. En dat die software wel degelijk zelfstandige beslissingen neemt. Bijvoorbeeld over wie er een vacature te zien krijgt, wiens cv goed genoeg past bij de vacature, of welke kandidaten qua soft-skills het beste passen bij het model van de ideale kandidaat. Steeds vaker is het de machine die kiest.

Deze infographic is gemaakt op basis van meer dan twintig interviews met leveranciers van software voor het werving- en selectieproces, recruitment-specialisten, en organisaties die dit soort software gebruiken. Hij hoort bij het onderzoek: "Als de machine kiest: diversiteit en inclusie in kunstmatige intelligentie voor werving en selectie".

Onderzoek: Hans de Zwart (h.de.zwart@hva.nl)
Pascal Wiggers (p.wiggers@hva.nl)

Visuele vormgeving: Bern de Klerk (bern.de.klerk@hva.nl)

Lectoraat Responsible IT | Responsible AI Lab
Faculteit Digitale Media en Creatieve Industrie