

November 2022

Vergelijking FDMCI bacheloropleidingen

We krijgen veel vragen over de verschillen en overeenkomsten van de bacheloropleidingen Communication and Multimedia Design (CMD), HBO-ICT, Communicatie (CO) en Creative Business (CB). Dit document geeft jou een goed beeld van deze opleidingen.

Deze opleidingen maken deel uit van de faculteit Digitale Media en Creatieve Industrie (FDMCI) van de Hogeschool van Amsterdam. Wil je daar meer over weten?

Neem eens een kijkje op:

hva.nl/fdmci

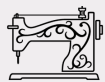


Beeld: Scotch & Soda

Voorbeeld

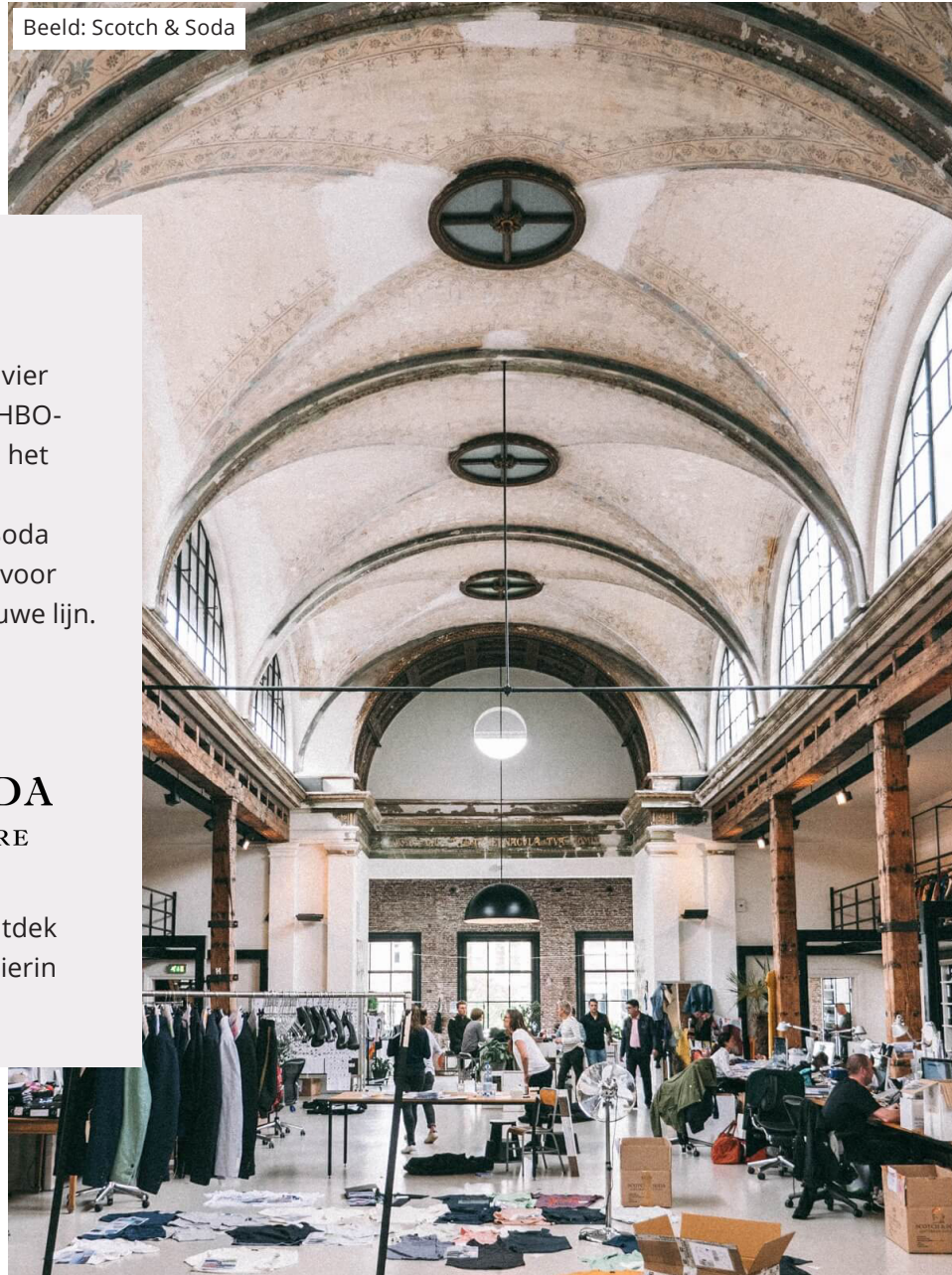
Voor het vergelijken van de vier bacheloropleidingen CMD, HBO-ICT, CO en CB gebruiken we het volgende voorbeeld:

Het kledingmerk Scotch & Soda heeft jouw expertise nodig voor het uitbrengen van een nieuwe lijn.



SCOTCH & SODA
AMSTERDAM COUTURE

Op de volgende pagina's ontdek je welke rol elke opleiding hierin speelt.





Beeld: Communication and Multimedia Design

Wat is jouw rol?

Communication and Multimedia Design

Als **digital designer** ontwerp jij digitale interactieve producten en diensten die nuttig, bruikbaar en betekenisvol zijn voor de mensen die ze gebruiken. Je denkt hierbij ook goed na over de waarde en betekenis van het product voor de maatschappij. Jij kan voor échte problemen, digitale interactieve oplossingen ontwerpen en realiseren die optimaal aansluiten bij de klanten van Scotch en Soda en andere belanghebbenden.

HBO-ICT

Je bent **developer** of **tester** en werkt, samen in een team, aan het ontwikkelen van applicaties, bijvoorbeeld de webshop of mobiele app voor Scotch en Soda.

Of je bent als **consultant** betrokken bij de keuze voor apps die de medewerkers van Scotch & Soda kunnen helpen tijdens hun werk.

Communicatie

Je bent de **regisseur** van het **hele communicatieproces**. Van zender (Scotch en Soda), via de boodschap naar de ontvanger (de doelgroep).

Dat kan voor Scotch en Soda bijvoorbeeld het ontwikkelen van een campagne zijn of het uitrollen van een marketingcommunicatiestrategie. Je denkt daarbij na welke vormen van communicatie je kunt inzetten om de juiste mensen op het juiste moment te bereiken. Daarnaast kijk je hoe je door middel van de juiste communicatiestrategie het gedrag van mensen of hun visie op jouw organisatie, product of een bepaald maatschappelijk thema kan beïnvloeden.

Creative Business

Je bent als **mediaspecialist** verantwoordelijk voor het adviseren over en/of het maken van de juiste content voor de juiste doelgroep. Je bepaalt welke soorten media worden ingezet om de doelgroep te bereiken, verbetert wat er al is en zorgt dat er geld verdiend wordt met de gemaakte content. Dat kan in een dienstverband bij Scotch en Soda, maar je kan ook ingezet worden als zelfstandige mediaondernemer.

Als student Creative Business ken je alle ins en outs van een breed pallet van media. Denk aan fotografie, film, audio en tekst. Voor Scotch en Soda maak je in dit voorbeeld bijvoorbeeld een podcastserie over kleding of de geschiedenis van het bedrijf. Of een YouTube-serie over datzelfde onderwerp.

Wat lever je op?

Communication and Multimedia Design

- Een website waarin het mogelijk is om virtueel kleding te passen.
- Een game die klanten helpt bij het maken van duurzame kledingkeuzes.
- Een app die helpt om fashion langer mee te laten gaan.
- Een webshop met de luxe uitstraling van Scotch en Soda.

HBO-ICT

- Een webshop voor Scotch en Soda die technisch perfect in elkaar zit.
- Een virtual reality-app waarin klanten kleding virtueel kunnen passen.
- Een adviesrapport waarmee Scotch en Soda een goed en krachtig CRM-systeem kan kiezen.



Communicatie

- Een onderzoek naar de doelgroep, waaruit blijkt wat de mening is van de doelgroep over het merk en waaruit blijkt op welke manier de interactieve producten onder de aandacht van de doelgroep kunnen worden gebracht.
- Een concept en/of een communicatieplan waarin Scotch en Soda ziet op welke manier de interactieve producten onder de aandacht van de doelgroep worden gebracht. Je ontwikkelt dus een campagne.
- Je beheert een budget en een planning voor de campagne om interactieve producten onder de aandacht te brengen.

Creative Business

- Een onderzoek naar het mediagebruik van de doelgroep en de manier waarop die media de interactieve producten van Scotch en Soda kunnen ondersteunen.
- Het gebruik van media, zoals Instagram, moet aansluiten bij het communicatieplan dat is bedacht door de communicatie student. Je bestudeert de huidige inzet van social media en verbetert die waar nodig.

Voor wie?

Communication and Multimedia Design

- Je bent creatief en houdt van creatieve werkprocessen.
- Je wilt vernieuwende oplossingen bedenken voor digitale producten.
- Je kunt je inleven in de gebruiker.
- Je bent nieuwsgierig naar nieuwe technologie en de online wereld.
- Je bent geïnteresseerd in hoe je grafisch producten kan weergeven.
- Je bent nieuwsgierig naar de interactie tussen mensen en digitale producten.
- Je kijkt kritisch naar de betekenis van een product voor de maatschappij.



Beeld: Communicatie & Creative Business

HBO-ICT

- Je hebt altijd al interesse gehad voor (mobiele) apps, game development of opkomende technologieën zoals blockchain, big data, A.I. en virtual reality.
- Je wilt nadenken over hoe robots ingezet worden in de zorg, of hoe bedrijven hun data beter kunnen beveiligen.
- Je wilt met ICT-oplossingen bedrijven beter laten werken.

Communicatie

- Je wilt impact maken met verhalen.
- Je bent een harde werker en je durft duidelijke keuzes te maken. Je bent ondernemend en professioneel.
- Je bent goed met taal, nieuwsgierig en creatief.
- Je bent geïnteresseerd in de manier waarop je met verhalen (en dus communicatie) groepen in beweging kan krijgen.

Creative Business

- Je wilt impact maken met verhalen.
- Je bent een harde werker en je vindt het niet eng om duidelijke keuzes te maken. Je bent ondernemend en professioneel.
- Je bent goed met taal, nieuwsgierig en creatief.
- Je bent geïnteresseerd in de manier waarop je met verhalen (en dus media) groepen mensen in beweging kan krijgen.

Focus onderwerpen en beschikbare specialisaties

Communication and Multimedia Design

Focus onderwerpen:

- Interactie
- Vormgeving
- Techniek

Specialisaties:

Geen specialisaties, maar je kunt tijdens je studie wel zelf jouw programma samenstellen om precies die ontwerper te worden die je wilt zijn.

HBO-ICT

Focus onderwerpen:

- Programmeren (hardware en software)
- Infrastructuur
- Databases

Specialisatie via keuze leerroute:

- Business IT & Management (BIM)
- Game Development (GD)
- Software Engineering (SE)
- Cyber Security (CS)
- Technische Informatica (TI)



Beeld: HBO-ICT

Communicatie

Focus onderwerpen:

- Volledige ontwerpcyclus van communicatie
- Communicatieconcepten en briefings
- Communicatiestrategie
- Creëren van content voor, met name owned media (eigen mediakanalen)

Specialisaties:

Geen specialisaties, wel nauwe samenwerking met opleiding CB. Als je CO volgt kun je kunnen kiezen uit vakken van zowel CO als CB. Je kunt zelfs tussentijds van opleiding switchen.

Creative Business

Focus onderwerpen:

- Creatieve mediaformats en content
- Ontwerp, productie en vermarkting
- Mediastrategie

Specialisaties:

Geen specialisaties, wel nauwe samenwerking met opleiding CO. Als je CB volgt kun je kunnen kiezen uit vakken van zowel CB als CO. Je kunt zelfs tussentijds van opleiding switchen.

Wat staat er straks op je CV?



Communication and Multimedia Design

- User Experience Designer
- Visual Interface Designer
- Front-end Developer
- Graphic Designer
- Interaction Designer
- Digital Designer
- Webdeveloper
- Webdesigner

Meer voorbeelden op hva.nl/cmd

HBO-ICT

- User Interface Developer
- Gameplay Programmer
- Tools Programmer
- Cyber Security Specialist
- Systeemontwerper
- Technisch netwerkspecialist
- BI-specialist
- ICT- of IT-consultant
- Business- of informatieanalist
- Webdeveloper
- Back-end Developer
- Mobile App Developer
- Embedded Software Engineer
- Project Engineer

Meer voorbeelden op hva.nl/hbo-ict

Communicatie

- Brandmanager
- Contentmaker
- Medewerker interne communicatie
- Socialmediamanager
- Digital marketeer
- Mediastrategie (Marketing)
- Communicatieadviseur
- Conceptontwikkelaar (art en copy)

Meer voorbeelden op hva.nl/co

Creative Business

- Productieassistent
- Contentmanager
- Marketing medewerker
- Socialmediamanager
- Online marketeer
- Freelance journalist
- Redacteur (bijv. web, radio, beeld, Tv, video culinair of sport)
- Webmaster

Meer voorbeelden op hva.nl/cb



Beeld: Communication and Multimedia Design

Welke master kan je na de studie bijvoorbeeld volgen?

Communication and Multimedia Design

- Master Digital Design (HvA)
- Master Applied Artificial Intelligence (HvA)
- Master Digital Driven Business (HvA)

HBO-ICT

- Master Digital Driven Business (HvA)
- Master Applied Artificial Intelligence (HvA)
- Master Information Studies (UvA)
- Master System and Network Engineering (UvA)
- Master Software Engineering (UvA)

Communicatie

- Communicatie-wetenschappen (UvA)
- Communicatie- en Informatiewetenschappen (diverse uni's)
- Master International Communication (Hanze Groningen)

Creative Business

- Media Studies (UvA)