



Faculteit Business en Economie

DeeltijdAcademie Cursussen



Ontwikkel jezelf

Voor professionals die het **beste in zichzelf** naar boven willen halen

Ingrijpende veranderingen zijn gaande. En ze hebben invloed op organisaties én mensen. Functies verdwijnen waar nieuwe ontstaan. Wat gisteren nodig was om een functie goed uit te voeren, kan morgen volledig anders zijn. Dat vraagt om up-to-date vakkennis en nieuwe vaardigheden en medewerkers die een leven lang willen leren.

Op de huidige arbeidsmarkt zoek je als professional naar een werkgever die je wil begeleiden om je carrière naar een hoger plan te tillen. Je wil worden uitgedaagd, nieuwe kennis en vaardigheden in je werk kunnen toepassen. Maak jezelf als professional wendbaar en toekomstigbestendig in deze arbeidsmarkt en blijf jezelf ontwikkelen.

► *Het klinkt cliché dat een cursus jouw carrièrekansen vergroot, maar het is echt zo.*

Alumnus Ron - CFO Waterline Capital



Wist je dat?

- De DeeltijdAcademie onderdeel uitmaakt van de Hogeschool van Amsterdam.
- Er een ruim aanbod is aan cursussen op de vakgebieden Human Resource Management, Bedrijfskunde, Marketing & Sales en Finance & Control.
- Je als cursist aansluit bij een onderwijsmodule van een geaccrediteerde deeltijdopleiding, waarmee je je netwerk vergroot en kennis en ervaring uitwisselt met andere professionals.
- Onze cursussen gemiddeld gewaardeerd worden met een 8 door onze cursisten.

Aansluiten bij wat de praktijk vraagt. **Nu en straks.**

Onze opleidingen zijn volledig afgestemd op werkende professionals. Alles draait om ervaringsgericht leren. Met masterclasses, live cases en pressure cookers dagen we jou uit om het geleerde toe te passen in de praktijk en buiten de gebaande paden te treden. Eersteklas, actuele vakkennis zorgt ervoor dat jij een frisse blik krijgt op jouw vakgebied. En door te werken aan competenties als communiceren, samenwerken, klantgerichtheid, ondernemend gedrag en kritisch en probleemoplossend vermogen, vergroot jij, je persoonlijke effectiviteit.



Studielocatie:
Corry Tendeloohuis
Business Campus van de HvA

Kiezen voor de **DeeltijdAcademie** is kiezen voor:



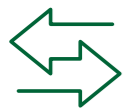
Ervaringsgericht leren. Onze opleidingen zijn nauw afgestemd op wat de praktijk vraagt: eersteklas, actuele vakkennis én moderne professionele vaardigheden.



Docenten die met hun voeten in de klei staan. Onze docenten, die zelf nog in het veld werkzaam zijn, combineren actuele praktijkkennis met didactische kwaliteit.



Jouw ontwikkeling staat centraal in de module. Wij bieden jou intensieve en persoonlijke begeleiding, toegespitst op jouw wensen en behoeften.



Flexibel leren. Onze college-uren zijn goed te combineren met werk en privé.



Niet zomaar een certificaat. Onze cursussen zijn als onderwijsmodule een onderdeel van een door de NVAO geaccrediteerde Hbo opleiding.



Je optrekken aan ambitieuze medestudenten. Door samen te werken met andere werkende professionals til je elkaar naar een hoger niveau.



Hoge Studentwaardering. Onze cursussen worden zeer goed gewaardeerd, zo blijkt uit de Nationale Studenten Enquête (NSE) 2024. De studentwaardering is 4,0 op een schaal van 5.



Onze cursussen

Wij bieden cursussen aan in de vakgebieden Human Resource Management, Bedrijfskunde, Marketing & Sales en Finance & Control.



*Duur: 9, 10 of 14 weken
(inclusief toetsweek)*



*Lestijden: dinsdag- en donderdag-
avond, vrijdag of zaterdag overdag*



*Leslocatie: Business Campus
in Amsterdam Zuidoost*



*Startdata: verschillende
startdata mogelijk*



*Studiebelasting:
circa 12-15 uur
(2 dagdelen + zelfstudie)*




Bedrijfskunde Cursussen

Bedrijfskundig Marketing Management

Bedrijfskundigen moeten in staat zijn een bedrijfsfunctie te beoordelen en te verbeteren. Tijdens deze cursus staat Marketing Management centraal en is klantwaarde je kompas, het bepaalt je richting. Hoe kun je keuzes maken of beslissingen nemen als je niet weet waar je naartoe wilt? Het is belangrijk om te weten waarom en voor wie je het doet. Ook is het cruciaal dat het personeel dit ook weet en in de praktijk brengt.

 10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)

 Start in september en februari

Bedrijfskundig Informatie Management

Tijdens deze cursus staat Informatie-management centraal. Bedrijven zijn in toenemende mate afhankelijk van een juiste informatievoorziening voor het behalen van de doelstellingen. De informatievoorziening zorgt voor het verzamelen en vastleggen van de relevante gegevens en het genereren van de juiste informatie. Je analyseert de informatie-functie binnen je eigen organisatie, op basis van de kwaliteitscriteria van informatie en informatiesystemen, en je doet een uitspraak over de business IT-alignment.

 10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)

 Start in september en februari

Adviseren

Tijdens de cursus Adviseren ligt de nadruk niet op de inhoud van het (gevraagd of ongevraagd) advies, maar op de wijze van communicatie. Hoe draag je een advies over aan de ontvanger en hoe wordt jouw advies geaccepteerd? Kortom, hoe creëer je als adviseur commitment bij 'de ander'? Dit is een complex geheel waarbij allerlei vaardigheden een rol spelen, zoals; vragen stellen, luisteren, sensitiviteit, analyseren, beïnvloeden, overtuigen, omgaan met weerstand en feedback geven.


 10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)

 Start in september en februari

Operations Management Lean Green Belt

Het beoordelen van de bedrijfsprocessen op effectiviteit en efficiency in jouw organisatie staat centraal in deze cursus. Dit doe je op basis van de Lean Management-methode. Lean Management gaat over het creëren van de meeste waarde voor de klant tegen minimale kosten. Dit bereik je door het minimaliseren van middelen, tijd, energie en inspanning. Het is een procesgerichte verbetermethodiek.

 10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)

 Start in november en april

Financieel Management voor non-financials

Het gaat bij deze cursus om twee leeruitkomsten. De eerste betreft het verkrijgen van inzicht in de financiële positie van een organisatie en het formuleren van verbeteradviezen. De tweede betreft het opstellen van een uitgebreide businesscase ter financiële onderbouwing van een voorgenomen verbetermaatregel om na te gaan of deze haalbaar is. In beide opdrachten wordt gevraagd een analyse te maken met behulp van relevante kengetallen, deze te interpreteren en hier conclusies aan te verbinden.

 10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)

 Start in november en april

Veranderen

Verandertrajecten binnen organisaties stuiten vaak op weerstand en bureaucratie. Om veranderingen te kunnen realiseren is naast kennis van verandermanagement ook inzicht in je persoonlijke talenten nodig. Het doorvoeren van een (kleine) organisatieverandering in jouw organisatie is een onderdeel van deze cursus. Je ontwerpt interventies en voert ze uit. Daarnaast krijg je een verandervraagstuk van een externe opdrachtgever. Samen met medestudenten maak je een veranderdiagnose.

 10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)

 Start in november en april

Projectmanagement

Het goed kunnen managen van projecten is in iedere organisatie belangrijk. Je maakt kennis met verschillende methoden. Wanneer gebruik je bijvoorbeeld Agile/Scrum, Prince2 of PMBOK? Van het opstellen van een business case en een plan van aanpak tot het presenteren van een eindrapport. Tijdens de colleges werk je in een team aan een project dat je in opdracht van een organisatie uitvoert. Deze cursus combineert een praktijkgerichte aanpak met een stevige theoretische onderbouwing, met interessante gastsprekers.



Studentbeoordeling: 8,5



5 maanden (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in september en februari

Strategie

Het realiseren van de strategische intenties van de organisatie staat in deze cursus centraal. Dus niet zo zeer het formuleren van de strategie, maar de uitvoering ervan. Immers, een goede strategie levert voordelen op voor de organisatie, maar alleen als die ook succesvol ten uitvoer wordt gebracht. We gaan je vragen na te denken over wat jij vindt van de strategische intenties van jouw organisatie en om hier een eigen visie op te formuleren. Daarnaast vragen we je te gaan kijken naar de mate waarin jouw organisatie in staat is om de voor de organisatie geformuleerde strategische intenties te realiseren.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in november en april

Leiderschap

In deze cursus maak je kennis met theorieën over formeel, informeel en persoonlijk leiderschap en werk je aan het verdiepen van je inzicht in waar jij als professional voor staat: je geeft invulling aan dit begrip en wat dit voor jou betekent. Dit doe je door middel van het bijhouden van een portfolio met wekelijkse opdrachten. Door zicht te krijgen op je eigen leiderschap wordt duidelijk hoe jij je kunt verhouden tot de stroom aan informatie over dit onderwerp én hoe je dit kunt inzetten om jouw impact als formeel of informeel leider binnen jouw organisatie te vergroten.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in september en februari

Strategie in uitvoering (Post-HBO)

Hoe goed het strategisch plan van jouw organisatie ook is, er kunnen altijd dingen mis gaan. Want het strategisch plan is slechts een startpunt: 80% is de uitvoering ervan. In deze cursus, gericht op leidinggevend en adviseurs, staat de verbetering van de strategie uitvoering centraal. Je leert toekomstbestendig te handelen in turbulente tijden, afgestemd op de strategie van jouw organisatie.



4 dagen



Start in oktober

Storyhacking: Nieuwe Economie

Wil jij leren hoe je met verhalen verschil kunt maken? Hoe je door het creëren van verhalen een bijdrage kunt leveren aan verandering binnen jouw organisatie? We staan als samenleving aan de vooravond van grote veranderingen. Onze oude manier van economisch denken werkt niet meer, er moet wat veranderen. In deze cursus wordt het ontwikkelen van een verhaal gebruikt als een instrument om bij te dragen aan de transitie van jouw organisatie naar de nieuwe economie. Dit instrument is een waardevolle aanvulling op jouw gereedschapskist als professional.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in november en april





Financial Reporting

Bij Financial Reporting worden rapportages opgesteld voor een bedrijf. Deze rapportages zijn een weergave van de financiële prestaties van een bedrijf binnen een bepaalde tijdspanne. Vaak wordt hiermee de jaarrekening bedoeld. Tijdens deze cursus leer je een eenvoudige jaarrekening (Financial Report) op te stellen, bestaande uit een balans, een verlies- en winstrekening en diverse kengetallen aan de hand van diverse cases die door de docent aangereikt worden.



9 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in februari

Governance, Risk & Compliance

Een effectieve Governance, Risk & Compliance (GRC)-aanpak stelt organisaties in staat om op een integrale, verantwoorde en duurzame manier te opereren waarbij zij hun belangen beschermen binnen wettelijke, ethische en industrie standaarden. In deze cursus ga je je verdiepen in aspecten van GRC in jouw eigen werkomgeving. Je richt je op het beschrijven van risico's en je formuleert verbetermaatregelen hiervoor die passen binnen een effectieve GRC-aanpak.



9 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in september

Risk Management

In de cursus Riskmanagement leer je de interne en externe risico's binnen de financiële functie te identificeren en te beheersen. Je ontwikkelt inzicht in hoe je deze risico's kunt aanpakken en welke maatregelen je kunt treffen. Tijdens deze cursus stel je individueel een advies op voor de financiële functie binnen je organisatie, gericht op het beheersen van de (mogelijke) risico's vanuit zowel interne als externe factoren.



9 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in november

Performance Management

Performance Management verwijst naar het plannen, coördineren en controleren van activiteiten binnen een organisatie om de doelstellingen te bereiken. Het omvat het ontwerpen en implementeren van systemen, procedures en maatregelen om de performance te bewaken en bij te sturen. Binnen organisaties noemen we dit 'management control'. In deze cursus ga je voor je eigen organisatie een businessplan op één A4 uitwerken en verduurzaam je een onderdeel of aspect van de organisatie.



9 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in februari

Strategic Management by block chain

Deze cursus is ontworpen om deelnemers inzicht te geven in hoe blockchain-technologie kan worden geïntegreerd in de strategische planning en uitvoering van een organisatie. De principes van strategisch management worden in deze cursus gecombineerd met de innovatieve mogelijkheden van blockchain. Dit biedt een diepgaande analyse van hoe deze technologie kan bijdragen aan betere prestaties, verhoogde efficiëntie en meer transparantie binnen organisaties.



9 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in april

Internal Control

Aan de financieel manager van de 21e eeuw worden hoge eisen gesteld. Omgevingen veranderen snel en de opkomst van concurrenten en nieuwe producten maakt het noodzakelijk om snel te reageren. Management en directies van organisaties hebben daarom voortdurend relevante informatie nodig. Zowel van financiële als niet-financiële aard. Het ontwikkelen en inrichten van een passend KPI-dashboard is onderdeel van Performance management binnen een organisatie en is daarmee onderdeel van Internal Control binnen de deeltijdopleiding Finance & Control.



9 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in november

Strategisch HRM

In deze cursus leer je hoe het vakgebied HRM en jouw rol als HR-professional zich verhouden tot de doelen en ambities van de organisatie, met oog voor trends en ontwikkelingen. Je krijgt inzicht in strategisch HRM, de rol van HR binnen de bedrijfsvoering en de manier waarop je HR en HR-processen effectief kunt positioneren op strategisch, tactisch en operationeel niveau binnen een organisatie.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in september en februari

Waardevolle arbeidsrelaties

Tijdens deze cursus richten we ons op de uitdaging hoe organisaties én medewerkers komen tot een passende uitruil van inspanning en beloning. Je gaat de arbeidsrelatie in jouw organisatie vergelijken met de theorie en bekijkt dit vanuit diverse perspectieven: de medewerker, de organisatie en jouw invulling van de arbeidsrelatie. Naast het onderzoek leer je om de relatie met een medewerker in stand te houden tijdens een gesprek, wanneer er weerstand optreedt en weet daarbij de regie over het gesprek te houden.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in september en februari

Adviseren

Tijdens de cursus Adviseren ligt de nadruk niet op de inhoud van het (gevraagd of ongevraagd) advies, maar op de wijze van communicatie: hoe draag je een advies over aan de ontvanger en hoe wordt jouw advies geaccepteerd? Kortom, hoe creëer je als adviseur commitment bij 'de ander'? Dit is een complex geheel waarbij allerlei vaardigheden een rol spelen, denk hierbij aan; vragen stellen, luisteren, sensitiviteit, analyseren, beïnvloeden, overtuigen, omgaan met weerstand en feedback geven.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in september en februari

Recruitment en Onboarding

De focus van deze cursus ligt op het inspelen op de personeelsbehoefte, het aantrekken van talent, het evalueren en selecteren van kandidaten en het succesvol onboarden van nieuw personeel na de start van het dienstverband. Je leert dit proces te bekijken vanuit het perspectief van de sollicitant, vanuit de rol als betrokken HR-professional en vanuit het perspectief van de organisatie. Centraal staat het realiseren van een gewenste match.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in november en april

Leiderschap

In deze cursus maak je kennis met theorieën over formeel, informeel en persoonlijk leiderschap en werk je aan het verdiepen van je inzicht in waar jij als professional voor staat: je geeft invulling aan dit begrip en wat dit voor jou betekent. Dit doe je door middel van het bijhouden van een portfolio met wekelijkse opdrachten. Door zicht te krijgen op je eigen leiderschap wordt duidelijk hoe jij je kunt verhouden tot de stroom aan informatie over dit onderwerp én hoe je dit kunt inzetten om jouw impact als formeel of informeel leider binnen jouw organisatie te vergroten.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in september en februari

Strategie

Het realiseren van de strategische intenties van de organisatie staat in deze cursus centraal. Dus niet zo zeer het formuleren van de strategie, maar de uitvoering ervan. Immers, een goede strategie levert voordelen op voor de organisatie, maar alleen als die ook succesvol ten uitvoer wordt gebracht. We gaan je vragen na te denken over wat jij vindt van de strategische intenties van jouw organisatie en om hier een eigen visie op te formuleren. Daarnaast vragen we je te gaan kijken naar de mate waarin jouw organisatie in staat is om de voor de organisatie geformuleerde strategische intenties te realiseren.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in november en april

Arbeidsrecht voor HR professionals en managers

Of je nu een HR-professional bent of manager, je zult het arbeidsrecht in de praktijk regelmatig tegenkomen. In deze cursus ga je aan de slag met juridische – arbeid gerelateerde - vraagstukken waarmee een organisatie in de praktijk te maken krijgt. Denk aan het opstellen van contracten en het maken van afspraken op individueel en collectief niveau, maar ook aan andere dagelijks voorkomende problemen zoals zieke werknemers en werknemers die niet goed functioneren.


 10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)

 Start in november en april

Storyhacking: Nieuwe Economie

Wil jij leren hoe je met verhalen verschil kunt maken? Hoe je door het creëren van verhalen een bijdrage kunt leveren aan verandering binnen jouw organisatie? We staan als samenleving aan de vooravond van grote veranderingen. Onze oude manier van economisch denken werkt niet meer, er moet wat veranderen. In deze cursus wordt het ontwikkelen van een verhaal gebruikt als een instrument om bij te dragen aan de transitie van jouw organisatie naar de nieuwe economie. Dit instrument is een waardevolle aanvulling op jouw gereedschapskist als professional.


 10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)

 Start in november en april

Veranderen

Verandertrajecten binnen organisaties stuiten vaak op weerstand en bureaucratie. Om veranderingen te kunnen realiseren is naast kennis van verandermanagement ook inzicht in je persoonlijke talenten nodig. Het doorvoeren van een (kleine) organisatieverandering in jouw organisatie is een onderdeel van deze cursus. Je ontwerpt interventies en voert ze uit. Daarnaast krijg je een verandervraagstuk van een externe opdrachtgever. Samen met medestudenten maak je een veranderdiagnose.


 10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)

 Start in november en april

Duurzame Inzetbaarheid

Hoe zorg je ervoor dat medewerkers tijdens hun werkende leven fysiek en geestelijk gezond blijven functioneren? Dat is het uitgangspunt van duurzame inzetbaarheid (DI). Deze cursus richt zich op de verantwoordelijkheid van de werkgever voor de duurzame inzetbaarheid van de werknemer en de dialoog tussen beiden. Je gaat ermee aan de slag, met aandacht voor je eigen inzetbaarheid, DI binnen je organisatie én je handelen als HR-adviseur of leidinggevende op het gebied van DI.

 10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)

 Start in november en april

Ontwikkelingsgericht Coachen

Hoe bevorder je zelfinzicht, leervermogen en talenten van een ander? Welke methodes en instrumenten zet je in? Wat is jouw bijdrage als coach? Tijdens deze cursus ontwikkel je je tot 'junior' coach omdat je vooral verkent en oefent. Je leert je te richten op wat iemand wil, op wat iemand kan of op wie iemand is.

 10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)

 Start in september en februari



Commerciële Economie Cursussen



Marketing Insights

De vaardigheden van de marketingconsultant staan centraal in deze cursus. Je krijgt handvatten aangereikt voor het opstellen van een probleemanalyse, het doen van valide en betrouwbaar onderzoek, praktische marketing inzichten opleveren en het geven van impactvol marketingadvies. Consumentengedrag in relatie tot duurzaamheid en de vaardigheden van de consultant komen daarbij ook aan de orde.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in april

Sales Management

In deze cursus maak je een sales analyse en geef je een onderbouwd oordeel over de (totstandkoming van de) huidige salesituatie. Hierbij maak je gebruik van actuele (inter)nationale kennisbronnen, theorieën en modellen. Je analyseert en presenteert jouw (toekomstige) salesrol en legt hierin een relatie tussen milieu, maatschappelijke, sociale, ethische en bedrijfsvraagstukken. Je bent klantgericht en past salestechnieken toe in jouw communicatie.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in februari

Marketing Skills

In deze cursus worden de grondbeginselen van marketing en commercieel denken bij gebracht en aansluitend de verbinding gemaakt met duurzaam ondernemen. Je gaat de opgedane kennis vertalen naar een situatie van een door jou gekozen bedrijf of merk. Daarbij leren we je kritisch naar jouw eigen organisatie te kijken en meer te doorgronden wat zich daar afspeelt. De fundamenten van marketing komen aan bod: analyse, strategie, koopgedrag, producten, prijzen, distributie en promotie vraagstukken.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in februari

Marketing Communication

In deze cursus doe je theoretische en praktische kennis op van het vakgebied Marketingcommunicatie. Na afronding van de cursus heb je de kennis, vaardigheden en competenties om een geïntegreerde marketingcommunicatiestrategie te formuleren voor een onderneming op basis van onderzoek. Dit om vervolgens een volledig uitgewerkt plan voor strategische marketingcommunicatie, online marketing en voor sociale merkactivatie te kunnen ontwikkelen en toepassen.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in september

Online Marketing Strategy

Je leert effectieve online mediaplannen ontwikkelen die aansluiten bij de doelstellingen van een organisatie uit het werkveld en bij de behoeften van de doelgroep. Je wordt aangemoedigd om kritisch na te denken over de rol van instrumenten en mediaplanning in het bereiken van marketingdoelen. De cursus bestaat uit verschillende leervormen, waaronder interactieve colleges, casestudies, groepsopdrachten en individuele oefeningen.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in november

Sales Design

In deze cursus maak en presenteer je een sales implementatieadvies met een duidelijke onderbouwing in accountability. Vanuit de organisatiedoelstellingen kom je tot heldere sales doelstellingen die je vertaalt in sales activiteiten. Vanuit meetbare doelen lever je zo een bijdrage aan het realiseren van de doelen van de organisatie.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in april



Strategische Marketing & Data Analyse

In deze cursus leer je missie- en visieontwikkeling te analyseren, strategische marketingbeslissingen te nemen op basis van externe en interne analyses, en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) te integreren in het beleid. Daarnaast ontwikkel je vaardigheden in data-analyse en leer je marketingbeslissingen en voorspellingen maken, evenals het presenteren en verantwoorden van de marketinganalyse.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in september

Design Thinking; The Stanford Way

Deze cursus is gericht op het creatieve proces om vanuit de negatieve emotie of ervaringen van consumenten te komen tot nieuwe productideeën. Design thinking is niet alleen een theorie, maar ook een proces om te komen tot met name disruptieve ideeën. Het opvallende aan dit proces is dat er gestart wordt vanuit het niets en dat het door nieuwe inzichten heel veel ideeën genereert waarvan er enkele kansrijke overblijven die getest worden.



3 dagen bootcamp



Start in oktober en maart

Digital Marketing

Wil je data uit Google Analytics analyseren en begrijpen en met deze tool werken? En leren hoe je realistische KPI's opstelt op basis van data? Tijdens deze korte praktische cursus Digital Marketing leer je hoe je ICT-data en technieken combineert met Digital Marketing. De cursus heeft een verdiepend karakter. Tijdens de bijeenkomsten ligt de nadruk op het toepassen van online marketingtools voor het plannen en organiseren van online marketing-campagnes.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in februari

Neuromarketing

Met neuromarketing ga je praktisch aan de slag om klantervaringen te verbeteren, doelgroepen effectiever te beïnvloeden en conversie te verhogen. Kennis vanuit de neurowetenschap, marketing, consumenten neuroscience, behavioral economics en psychologie komt bij elkaar. Je kruipt in de huid van de neuromarketeer, raakt bekend met het brein, fysiologische reacties en (automatisch) gedrag. Je begrijpt de rol van emoties en irrationele besluitvorming bij de totstandkoming van gedrag en beslissingen.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in april

Oriëntatie op eigen onderneming

In deze cursus staat centraal dat je de beginselen van ondernemerschap leert kennen, en als (potentiële) startende ondernemer je idee verder kan vormgeven en in staat bent je idee om te zetten naar een duurzaam concept. Onderwerpen als Duurzaamheid, Innovatie, Ideegeneratie, Ondernemerschap, Bootstrappen, Design Thinking en New Business komen aan bod.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in september en februari

Strategische Marketing Ontwerp & Advies

Deze cursus is het vervolg op de cursus Strategisch Marketing & Data Analyse. Het wordt strategischer en er wordt met meer inzicht en abstractie naar vraagstukken gekeken en theorie behandeld. Aan de hand van moderne en actuele theorieën en methoden ga je nieuwe businessmodellen, strategische oplossingen en uitwerkingen bedenken en adviseren. Creativiteit, abstractie en vooral nieuwe inzichten in oplossingen zijn belangrijke thema's.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in november

Verdieping op eigen onderneming

Deze cursus is zo gemaakt dat er een laboratoriumsituatie gecreëerd wordt waar dat mogelijk is. Een start-up incubatie dus eigenlijk. Met mentoren, begeleiders en specialistische masterclasses die je helpen om je entrepreneurship te ontwikkelen, stimuleren en te ervaren. De cursus Oriëntatie op Eigen Onderneming, die aan deze cursus voorafgaat, brengt je van een idee, naar een concept. In deze cursus werk je dit concept uit naar een creatie.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in november en april

Agile, scrum & lean management

In de cursus Agile, Scrum & Lean management leer je hoe projecten op een vernieuwende manier kan managen en uitvoeren. Aan de hand van een zelf uit te voeren project leer je wat Lean, Agile en Design Sprints inhouden en toepassen. Bedrijven gebruiken Agile, Scrum & Lean management om hun wendbaarheid en zelf organiserend vermogen te vergroten. Deze cursus sluit aan op de cursus Design Thinking 'the Stanford way'.



10 weken (inclusief lesweken & toetsweken)



Start in november en april



Na elke cursus paste ik mijn net aangeleerde kennis en ervaring direct toe in de praktijk.

Student Renata - Interim Finance Manager HighQ B.V.

Ben je enthousiast geworden?

Wil je meer weten, neem dan gerust contact met ons op!



E-mail je vraag naar contractonderwijs.fbe@hva.nl of bel met 020-523 60 88.

